



Економско-трговинска школа Бор

19210 Бор, Београдска 10, ПИБ 102117761, матични број 07351771

Телефони: секретаријат 030/2456-310, директор 030/2433-380,

e-mail: etsbor@mts.rs, Web-adresa: www.etsbor.edu.rs

ЗАПИСНИК

са Округлог стола наставника агенцијског и хотелијерског пословања

који је одржан 22. марта 2019. године у Бору са почетком у 15:30 ч у Економско-трговинској школи Бор у оквиру Републиког такмичења ученика четвртог степена образовног профила туристички техничар.

Састанак су водили Саша Биковић наставник туристичке групе предмета и Елена Спасић Митрановић наставник економске и туристичке групе предмета у Економско – трговинској школи Бор.

Записник је водила Сања Марковић, наставник туристичке групе предмета у Економско – трговинској школи Бор.

Састанку су присуствовали:

- Наташа Јанкулоски - Техничка школа, Књажевац
- Петковић Сања - Економско трговинска школа „Вук Караџић“, Велика Плана
- Јовић Сретен - Економско трговинска школа, Врање
- Чоловић Зорана - Економско трговинска школа, Пожаревац
- Шојић Милка – Техничка школа, Пожега
- Ивановић Дејан – Економско трговинска школа, Смедерево
- Грбић Милош – Средња школа, Брус
- Тасић Милица - Техничка школа, Деспотовац
- Миљанић Бојана - Средња школа, Руски Крстур
- Мирковић Јелена - Средња школа, Руски Крстур
- Станковић Зоран - ЕТШ „Славко Ђурђевић“, Јагодина
- Костић-Павковић Соња - Економско трговинска школа, Зајечар
- Милошевић Зорица - Економско угоститељска школа, Аранђеловац
- Пешти Зорица - СТШ „Милева Марић“, Тител
- Ђуровић Младенка - Средња туристичка школа, Београд
- Костић Благица - Економско трговинска школа, Врање
- Милојица Момир - СШ „Др Ђорђе Натошевић“, Инђија
- Пуђа Јелена - СШ „Др Ђорђе Натошевић“, Инђија
- Спасојевић Сања - Угоститељско туристичка школа, Ниш

На самом почетку састанка присутнима су се представили наставници Елена Спасић Митрановић и Саша Биковић, који су гостима пожелели добродошлицу у школу и град. За састанак је предложен и усвојен следећи:

Дневни ред:

1. Презентација „Дигитални маркетинг и друштвене мреже“,
2. Мапирање софтвера за потребе наставе,
3. Проблеми у реализацији наставе,
4. Разно.

Тачка 1.

Учесницима се представила Александра Мартиновић испред Образовно креативног центра Бор и најавила тему презентације „Дигитални маркетинг и друштвене мреже“.

Презентација је обухватила правила и бенефите дигиталног маркетинга, дефинисање циљних група, објашњење како је могуће таргетирати циљну групу, затим је представљен циклус госта на интернету те објашњен продајни левак. Учесницима је објашњено на који начин функционише фејсбук алгоритам и фејсбук продаја.

Наглашено је да без фејсбук рекламе нема ни добре интернет продаје, односно доброг пословања у савременом окружењу на шта су учесници обратили са конкретним питањима и примерима из праксе, Станковић Зоран је описао своје искуство у коришћењу фејсбук рекламе и описао њен утицај на обим продаје у поређењу са класичним начинима промоције.

Тачка 2.

Елена Спасић Митрановић и Саша Биковић су се обратили присутнима са молбом да поделе своја искуства са коришћењем софтвера за агенцијско и хотелијерско пословање. Описано је искуство школе домаћина са софтвером агенције „Рамонда“ из Ниша чији софтвер за хотелијерско пословање је школа користила пре неколико година. Школа је генерално била задовољна овим софтвером али је проблем настао због плаћања и цене која се односила на годишње коришћење а софтвер је потребан неколико месеци у току године. И остали наставници су затим поделили своја искуства.

Бојана Миканић се јавила као неко ко користи тај софтвер и истакла је да је прилично задовољна употребом истог. Нагласила је да је врло реалистичан и да њима веома значи из разлога што у њеном месту нема адекватних угоститељских објеката и туристичких агенција у које би могли да упуте децу за време практичне или блок наставе.

Спасојевић Сања је навела да и у њеној школи користе ове софтвере, и да те исте софтвере користе и локалне туристичке агенције. Такође су врло задовољни радом на истим и навела је да су јако задовољни стеченим знањем деце, јер када оду на блок наставу или праксу деца су оспособљена за рад и све им је пуно олакшано.

Ивановић Дејан је навео да у његовој школи користе софтвер који је за интерну употребу а који су креирали програмери у школи а на основу софтвера које користе агенције и хотели.

На ову тему се укључио и Станковић Зоран који се сложио са осталим колегама да је веома добро што се у школама користе софтвери, његово искуство са софтвером агенције „Рамонда“ је такође врло позитивно, јер се онда часови претварају у малу агенцију или хотел. Једини проблем који се наводи јесте цена, па је дат предлог да се договоре све школе око коришћења једног софтвера и на основу тога да се тражи одређени попуст.

Бојана Миканић је додала да власник агенције и аутор софтвера, Зоран Муљевски ажурира и допуњује софтвер и има сарадњу са наставницима по том питању.

Саша Биковић је дао предлог да би било добро када би софтвер могао да се користи само у време одређеног модула који захтева коришћење истог је би самим тим могао и да кошта мање. Такође је додао да вероватно постоји могућност да одређене софтверске агенције дају професионалне софтвере школама али само за школску употребу те да би се и са њима могло преговарати, описао је искуство са агенцијом из Београда која је изразила добру вољу да изађе у сусрет школи.

На основу претходне дискусије донети су следећи

Закључци:

1. Коришћење софтвера у школи има добре ефекте и помаже у томе да се на адекватнији начин реализује настава, нарочито часови блок наставе и практичне наставе
2. Било би добро да се користи исти софтвер у свим школама, на тај начини би вероватно могли остварити и повољнију цену

3. Начине плаћања би требало договорити тако да коришћење софтвера само у време одређеног модула утиче на снижавање цене.

Тачка 3.

Елена Спасић Митрановић је истакла важност предмета Агенцијско и хотелијерско пословање како по питању учешћа у укупном фонду часова у односу на остале предмете које има образовни профил туристички техничар, тако и по питању учешћа овог предмета у матурском испиту. Када се погледају ови подаци евидентно је да је одговорност наставника који предају овај предмет изузетно велика. Даље је представила проблеме на које вероватно све школе наилазе а то су: недостатак уџбеника и литературе, организација практичне наставе и блок наставе те припрема ученика за матурски испит.

Присутни наставници су се сложили да су управо ово најчешћи проблеми са којим се наставници сусрећу у раду а као посебно важан проблем се издвојио недостатак адекватних уџбеника који су прилагођени наставном програму за овај кључни предмет у образовном профилу туристички техничар. Наставници су указали да је највећи проблем у трећем разреду за који не постоји одговарајућа литература а да је додатни проблем изузетно велики број часова за модул који се обрађује у овом разреду те да се наставници на различите сналазе како би реализовали наставни програм.

Младенка Ђуровић се обратила учесницима са информацијом да би требало ускоро да изађе књига баш за трећи разред, аутора Игора Тришића. Елена Спасић Митрановић и Саша Биковић су потврдили ову информацију и подсетили на записник са састанка из јануара месеца који је одржан у школи у Бору а у везис са такмичењем. На овом састанку је био колега Игор који је тада потврдио ову информацију. Младенка Ђуровић је дала предлог да, уколико не изађе поменута књига, да неко од наставника напише књигу. Додала је да би се требало обратити Заједници, са молбом да упуте писмо професорима туристичке групе предмета да се окупе, да присуствује и неко из Завода за унапређивање образовања и васпитања те Министарства просвете те да се на том састанку формира радно тело које ће се бавити проблематиком недостатка уџбеника за Агенцијско и хотелијерско пословање.

И остали наставници су истакли да је нарочити проблем недостатак уџбеника за трећи разред те неадекватни уџбеници за остале разреде. Споменуто је и да је још пре неколико година најављено објављивање уџбеника за први разред али он до данас није изашао из штампе а чак се појавио у каталогу Завода за уџбенике.

Биковић Саша и Елена Спасић Митрановић су наставницима предложили да се у међувремену путем имејла пошаље односно размени постојећа литература коју наставници користе за наставу трећег разреда јер се она не проналази лако а увек је добро разменити материјале и допунити их.

Наставници су након тога наставили разговор о томе како се решава проблем одржавања блок наставе и практичне наставе ван школе те на који начин се обавља припрема ученика за матурски испит.

Истакнуто је да свакако постоји потреба да наставници размењују искуства у раду, да су овакве прилике, као што је округли сто, одличне за то али да је ипак добро да се наставници састају чешће. Подржан је предлог за размену материјала путем мејла и дата је идеја да се комуникација одржава и на неком посебном месту, то би могла бити фејсбук група или нека друга платформа.

Присутни наставници су споменули да је претходне године на такмичењу, такође за време округлог стола дата иницијатива за формирање Актива наставника агенцијског и хотелијерског пословања те и да је одржан један састанак у јулу али да се након тога на даље ништа није дешавало. Разлог за престанак активности није познат али је ипак остала потреба за формирањем Актива наставника и потреба решавања проблема, нарочито у вези са уџбеницима.

На основу претходне дискусије је донет следећи

Закључак:

1. Упутити предлог Заједници економских, правно биротехничких, трговинских и угоститељско-туристичких школа Републике Србије за организовање састанака на који би били позвани наставници Агенцијског и хотелијерског пословања, представници Министарства просвете, Завода за унапређивање образовања и васпитања те представници издавача а на којем би било речи о недостатку уџбеника за поједине модуле те о неадекватним и већ застарелим уџбеницима који су на располагању.

Тачка 4.

Тачку разно је започела Петковић Сања питањем како мотивисати децу да се што боље припреме за републичко такмичење из Агенцијског и хотелијерског пословања те је дала предлог да би добар начин могао да буде ослобађање ученика дела матуре који је обухваћен на такмичењу.

Саша Биковић је истакао да је ученица школе домаћина, која је претходне године победила на овом такмичењу уписала смер туризам на Географском факултету у Београду али да ипак није била ослобођена пријемног испита. Наставници су разменили своја искуства на који начин је могуће мотивисати ученике.

На основу претходне дискусије је донет следећи

Закључак:

1. Потребно је ученике мотивисати за учешће на такмичењу а добар начин за то је ослобађање практичног дела матуре или ослобађање од полагања пријемног испита на факултетима за туризам али је оба ова начина мотивације потребно системски решити на нивоу целе Србије.

Актив туристичке групе предмета
Економско – трговинске школе Бор