

ТРГОВИНСКО ПОСЛОВАЊЕ - ТЕСТ 1

1. Дефинисати ширину асортимана :

(дефиниши)

2,5

2. Допуни дефиницију:

Робне куће представљају

2,5

3. Наброј опште факторе локације продавнице :

- а) _____
- б) _____
- в) _____
- г) _____
- д) погодност просторија

2

4. Дефиниција економске пропаганде гласи :

(допуни)

2,5

5. Наброј фазе непосредне продаје робе у самоуслугама:

- а) _____
- б) _____
- в) _____
- г) _____
- д) _____
- ђ) _____
- е) паковање и уручивање продате робе

(допуни)

3

6. Евиденција о добављачима се води у виду картотске преско

(допуни)

2

7. Драгстор је :

- а) велика продавница, која под једним кровом обједињује велики број робних одељења
- б) мала продавница у којој се продаје робе у мањим серијама или уникатна роба и новитети
- в) продавница са нон-стоп радним временом
- г) продавница која продаје робу у већим или мањим паковањима по нижој цени, а солидног квалитета.

(заокружи слово испред тачног одговора)

2

8. Карс тезга је :

- а) тезга за излагање тежке и крупније робе
- б) полице са перфорираним носачима
- в) тезга у виду правоугаоника или квадрата, са слободним средишњим простором за продавца
- д) тезга у класичним продавницама, иза које стоји продавац

(заокружи слово испред тачног одговора)

2

9. Подела робе према извору (пореклу) добијања :

- а) _____
- б) _____
- в) _____
- г) _____

(наброј)

2

10. Продавни аутомат карактерише

(допуни)

2

11. Општа правила паковања су:

- а) _____
- б) _____
- в) _____
- г) _____

(наброј)

2

12. Узроци штетних утицаја радне средине на здравље радника се сврставају у пет скупова:

- а) физички
- б) _____
- в) _____
- г) _____
- д) _____

(допунити)

2

13. Максималне и прскомерне залихе су веће од оптималних залиха.

- а) ДА
- б) НЕ

(заокружи слово испред тачног одговора)

1

14. Ознаке робе су :

- а) квалитет
- б) облик
- в) цена
- г) порекло
- д) квалитет
- ђ) количина

(заокружи слова испред тачних одговора)

2

15. Написати формулу коефицијента обрта новчаних средстава и објаснити значење свих словних ознака.

3

16. Аранжирала и декорисала витрина поставља се у зависности од светлосних извора.

а) ДА б) НЕ

(заокружи слово испред тачног одговора)

1

17. Витрине-изложни се деле на :

а) _____

б) _____

в) _____

г) _____

(наброј)

2

18. Према количини робе постоји _____ врста залиха.

(допуни)

1

19. Битни фактори радне средине најчешће се сврставају у три групе :

а) _____

б) _____

в) _____

(наброј)

1,5

20. Разврставање приспеле робе према врстама, произвођачима и другим мерилима назива се _____.

(допуни)

2

Шифра ученика _____

Укупан број бодова _____

ТРГОВИНСКО ПОСЛОВАЊЕ ТЕСТ 1 – КЉУЧ

1. Ширина асортимана означава бројност група производа и унутар група бројност различитих артикала.

2,5

2. Робне куће представљају савремени тип великих продавница које под једним кровом обједињују велики број робних одељења.

2,5

3. а) потрошачи,
б) конкуренција,
в) приметност места,
г) предмет пословања,
д) погодност просторија

2 (4x0,5)

4. Економска пропаганда је плаћени облик комуницирања намењен да информише и/или утиче на једну или више особа.

2,5

5. а) улазак потрошача у ванпродајни простор
б) кретање потрошача у продајном простору
в) информисање потрошача о роби
г) избор робе
д) обрачун новчаног износа
ђ) наплата новчаног износа за продају робе
е) паковање и уручавање продате робе

3 (6x0,5)

6. Евиденција о добављачима се води у виду картотеке, премо фасикли и компјутера.

2

7. в) продавница са нон-стоп радним временом

2

8. в) тезга у виду правоугаоника или квадрата, са слободним средњим простором за продавца

2

9. а) права или оригинална роба
б) сурогат
в) имитација
г) фалсификат

2 (4x0,5)

10. Продавнику аутомат карактерише продаја робе путем самоуслуживања без присуства продавца.

2

11. а) брзо и лако упаковати
б) добро (солидно)
в) економично
г) лепо (допадљива форма)

2 (4x0,5)

12. Узроци штетних утицаја радне средине на здравље радника се сврставају у пет група:

- а) физички
б) хемијски
в) биолошки
г) социолошки
д) психолошки узроци

2 (4x0,5)

13. а) ДА

1

14. а) квалитет
б) облик
в) цена
г) порекло
д) квариљивост
ђ) количина

2 (4x0,5)

15. $K=E/M$

K- коефицијент обрта новчаних средстава

E- ефекат остварене реализације (промет)

M- просечна маса новчаних средстава уложених у робне залихе

3 (1,5 формула + 3x0,5)

16. а) ДА

1

17. а) витрине-ормаре (вертикално стојеће)

б) зидне витрине (вертикалне)

в) хоризонталне витрине

г) тезга витрине

2 (4x0,5)

18. Према количини робе постоји **седам** врста залиха.

1

19. а) физички

б) техничко-технолошки

в) друштвени

1,5 (3x0,5)

20. сортирање

2